

# Diagnósticos y planes de acción



## Diagnóstico de diseño

Impulsa brinda análisis y propuestas estratégicas de acción para mejorar el diseño de los productos o su empaque trabajando en las siguientes áreas:

1. Diseño de producto; aspectos formales, utilitarios y semánticos
2. Comunicación del producto; coherencia entre los soportes gráficos y la imagen que la empresa desea proyectar
3. Adaptación de un producto a un nuevo mercado
4. Adaptación de productos para usos específicos

### Acuerdo con la Cámara de Diseño del Uruguay (CDU)



Ejecutan



Apoyan

