



PLAN DE MARKETING DIGITAL

Elaboración y medición

Conocé el contexto digital, sus herramientas y su naturaleza de acción cuando una empresa decide trabajar su identidad en Internet.

→ ¿Por qué este canal? ¿Debo mostrar mi catálogo de productos con precios? ¿Debo vender por Internet? ¿Cuál es la mejor plataforma tecnológica según mis necesidades? ¿Qué expectativas tengo sobre el canal online? ¿Qué inversión real de dinero y recursos puedo destinar para un proyecto web?

Temario:

- Desarrollo de un proyecto digital (análisis interno y del entorno, selección del PO, definición de objetivos).
- Herramientas prácticas para la definición del sitio web requerido vs. objetivos.
- Desarrollo de estrategia de Marketing Digital.
- La importancia de la Analítica Web. Aplicación en caso práctico.



Presentación de Plataforma Red AL-Invest  cómo acceder a oportunidades y beneficios.

¿CUÁNDO?



Martes 24 de julio
09:00 a 17:00 (incluye almuerzo)

¿DÓNDE?



Cámara de Industrias del Uruguay
(Av. Italia 6101)

COSTO



Costo: \$ 4.500
*Sin costo para Mipymes de alimentos y bebidas.

INSCRIPCIONES



impulsaalimentos@ciu.com.uy
2604 0464 int. 145

* HACÉ CLIC, INSCRIBITE Y DESCARGÁ LA FICHA CON EL TEMARIO DEL TALLER *

Ejecutan



Apoyan

